



ACTIO CUM ESSE

MBA *Business Intuition*

ANTONIO MENEGHETTI FACULDADE



MBA Identidade Empresarial 2017 - 2019

O líder vê e faz.

Apresentação



O sucesso empresarial é a coerência de capacidade técnica e racionalidade da intuição no mundo interior do Líder.

Enquanto muitas escolas de negócios tratam de aspectos externos, econômicos e de mercado, nós tratamos fundamentalmente do líder. A sustentação de qualquer *business* depende da *alta performance* de seu líder. Mas o que realmente significa estar em *alta performance*? Como alcançá-la?

A FOIL – Formação Ontopsicológica Interdisciplinar Liderística – considera importante dar fundamento científico à intuição e possui um método que permite racionalizar a intuição do líder no mundo dos negócios. E a Antonio Meneghetti Faculdade é a única escola na América Latina que ensina este método de forma acadêmica e muito prática.

O MBA Identidade Empresarial forma líderes, não técnicos. É importante ser excelente tecnicamente, mas isto não basta. É preciso ter uma formação integral: o líder deve conhecer seu mundo interior para encontrar o seu ponto ótimo, que, depois, faz atuação infalível no externo. A mudança começa de dentro para fora.

Seja um empresário ou gestores de atuação nacional e internacional, profissionais liberais, empreendedores, diretores, CEOs e presidentes de pequenas, médias e grandes empresas, este curso é direcionado para quem quer agir em *alta performance*: líderes como fonte ativa e aberta de soluções nos negócios e para o coletivo social.

Antonio Meneghetti Faculdade e Campus Recanto Maestro

Antonio Meneghetti Faculdade

Localizada no campus Recanto Maestro, a AMF é uma jovem instituição que nasceu em 2008 com muita solidez.

Em todos os seus cursos, a consistência acadêmica e atividades práticas caminham em conjunto, conduzidas pela metodologia FOIL. A AMF é resultado de um percurso de estudo, pesquisa e aplicação prática de mais de 30 anos de instituições internacionais de cultura e negócios como a FOIL e a Associação Internacional de Ontopsicologia (ONG com *status* consultivo especial junto ao Conselho Econômico e Social - da ONU). Conhecimento, método e cultura à serviço da humanidade: essa proposta é possível para a AMF porque o ensino teórico está aliado à prática de sucesso.

Docentes experts

Professores altamente competentes que, além das habilidades acadêmicas, possuem a prática, a experiência viva da realidade dos negócios, de como produzir e investir riqueza material e social, através da aplicação do método ontopsicológico na gestão empresarial.

A prática viva do saber fazer em *business*

Contato vivo com a fonte da excelência do saber fazer no mundo dos negócios, em visitas às empresas parceiras no Brasil, Itália e Rússia. Uma experiência que nenhuma escola no mundo oferece. Da práxis artesanal às grandes produtoras de commodities em uma escola viva, operativa, inovadora, que tem sempre o primado do resultado.

Campus Recanto Maestro

O Centro Internacional de Arte e Cultura Humanista Recanto Maestro é um local fundamentado em formação e desenvolvimento humanista, que apresenta ao Brasil e ao mundo como – a partir do ser humano integral – a ciência, a educação, o empreendedorismo e a cultura podem gerar crescimento e evolução social. Idealizado pelo Acadêmico Professor Antonio Meneghetti há 29 anos, foi reconhecido pela ONU por ser um local que une a formação acadêmica, empreendedora e humanista de jovens, a promoção da cultura humanista, o incentivo a novos negócios e ao empreendedorismo local, exemplo de parceria público privada e de desenvolvimento sustentável, a partir da aplicação da metodologia Ontopsicológica.

Racionalidade sobre a intuição

O principal diferencial deste curso de MBA é o estudo e a aplicação da Ontopsicologia: uma ciência inovadora e muito prática, que oferece ao líder instrumentos para o uso racional da intuição no mundo dos negócios. O sucesso empresarial está estritamente ligado à performance do líder centrado em si mesmo. A intuição é a capacidade de produzir externamente o único ótimo do momento, da situação, por isso é vencedora.

Campus Recanto Maestro (RS)

Antonio Meneghetti Faculdade





Aula magna do MBA com participação especial do empresário Flávio Rocha, Presidente do Grupo Guararapes-Riachuelo

Visitas a empresas nacionais referências em empreendedorismo e liderança (Leonardi Construção Industrializada)

Aulas com professores internacionais



Visita à Escola de Brunello Cucinelli, aulas no curso de Alfaiataria, Itália

Visita ao Parque industrial da Ferrari em Maranello, Itália (Museu Ferrari)

Visita à Casa dos Cavaleiros de Malta e de Rodi, Roma Imperial, Itália



Módulo Internacional na Rússia (Moscou)

Módulo Internacional com visitas a empresas na Rússia

Visita à empresa de joias em Passignano sul Trasimeno, Itália

Disciplinas e Conteúdos Programáticos

PERFORMANCE EMPRESARIAL: DO LÍDER AO CORE BUSINESS

- » Saber amar e manter o próprio *core business*
- » A capacidade do líder
- » Prospecto para o empreendedor: hierarquia de interesses
- » A individuação da competência da empresa no setor específico: identificando o próprio *core business*

PERFORMANCE EMPRESARIAL: O UNIVERSO DA LIDERANÇA

- » Como organizar o tempo livre do empresário
- » Ética e sanidade estética
- » Escolhas pessoais e sua repercussão na ascensão ou na falência do negócio
- » Velhos hábitos que persistem no empreendedor
- » O feixe dos instintos
- » Cultura antropocêntrica e gestão de gêneros nas organizações

GESTÃO E FORMAÇÃO DE PESSOAS: A METODOLOGIA FOIL

- » A entrevista de trabalho
- » Os oito pontos para escolha do colaborador
- » O processo de delegação
- » Gestão das diferentes personalidades no ambiente organizacional (tipos de personalidade, psicologia da genitura e tipos difíceis)
- » Motivação e formação Life Long Learning para a manutenção do escopo e resultados da empresa
- » Sucessão e identidade empresarial

PSICOLOGIA DA ORGANIZAÇÃO

- » Os cinco pontos da pequena e média empresa
- » O escopo econômico da empresa
- » As estruturas organizacionais das empresas
- » Identidade utilitarístico-funcional da empresa
- » Modelos de organização e *management* empresarial
- » Planejamento Estratégico
- » Relação societária

INTUIÇÃO E RACIONALIDADE NA PRÁTICA EMPRESARIAL: A FONTE DA INTUIÇÃO OPERATIVA

- » Os conceitos da intuição na filosofia e a intuição prática na ontopsicologia
- » Intuição e racionalidade: o diferencial da escola ontopsicológica
- » Em Si ôntico: fonte da intuição operativa
- » *Up stream control* e *Up stream analysis*

INTUIÇÃO E RACIONALIDADE NA PRÁTICA EMPRESARIAL: ESTRUTURA E DINÂMICA DO HOMEM

- » Díade e estrutura da personalidade
- » Sistema perceptivo-cognitivo humano
- » O cérebro viscerotônico e a intuição
- » Importância do sonho para o empreendedor

AS LINGUAGENS DO EMPREENDEDOR: O UNIVERSO COMUNICACIONAL NA PRÁTICA EMPRESARIAL

- » Cinésica: como gerenciar o movimento do corpo nas relações de trabalho
- » Proxêmica: a gestão da postura e da gestualidade na relação com os outros
- » Linguística: aprimoramento da comunicação escrita, e-mails, comunicação telefônica, propostas e reuniões, comunicação em público, diante da mídia
- » Fisionômica: gestão da imagem do empreendedor como forma de aperfeiçoar e aprimorar o próprio estilo e o *business appeal*

AS LINGUAGENS DO EMPREENDEDOR: A NOVIDADE DO CAMPO SEMÂNTICO

- » Campo semântico como linguagem-base da natureza
- » O critério organísmico para a funcionalidade do empreendedor.
- » Tipos de campo semântico e dinâmicas empresariais
- » Os campos semânticos na atuação do líder e seus contextos operativos
- » Campo semântico e o *Business Intuition*

OBSTÁCULOS À EVOLUÇÃO DO EMPREENDEDOR: A AUTOSSABOTAGEM

- » Monitor de deflexão: empresa e sistema programático
- » Informação ontológica e informação memética: como distingui-las e tê-las a serviço do *core business*
- » Autossabotagem no inconsciente do empreendedor
- » O problema dos estereótipos que persistem no empreendedor

OBSTÁCULOS À EVOLUÇÃO DO EMPREENDEDOR: PROBLEMAS, RISCOS E OPORTUNIDADES NA PRÁXIS EMPRESARIAL

- » Análise de um problema: o problema objetivo, o problema relacional, o problema econômico
- » Os 21 pontos fundamentais ao empreendedor
- » Os efeitos do miricismo quotidiano na vida do empreendedor
- » Psicossomática empresarial

A CULTURA HUMANISTA E O EMPREENDEDOR

- » Síntese panorâmica sobre a cultura humanista
- » A importância da arte e da estética na vida do empreendedor
- » A filosofia da cozinha viva como estímulo ao estilo de vida sadio
- » Humanismo histórico e humanismo perene
- » Humanismo e ontopsicologia
- » Ontologia e humanismo futuro

SISTEMA E PERSONALIDADE: INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL, DIREITO E FUNCIONALIDADE

- » Psicologia jurídica e empresa
- » O círculo vicioso da jurisprudência no social
- » Inteligência legal e o critério ético do humano
- » Direito e funcionalidade

SISTEMA E PERSONALIDADE: O VALOR DA PESSOA E A DOXA SOCIETÁRIA

- » Sociedade: razão ou opinião
- » Consumismo da personalidade no interior do estereótipo
- » Crítica ao jornalismo e hipótese de refundação autêntica
- » Do sistema ao megassistema
- » O líder e o assistencialismo
- » Conjuntura Econômica Internacional: crises, oportunidades e a proteção da economia real

ONTOLOGIA, EMPRESA E SOCIEDADE

- » O papel do líder e dos recursos intelectuais na era da informação
- » O líder intelectual: o que pode e deve fazer
- » Identidade, sociedade e ação
- » A ética do líder
- » A metafísica do líder



Conteúdos Extracurriculares

VISITAS TÉCNICAS

Proporcionar ao aluno a vivência em empresas e o contato direto com empresários que construíram trajetórias de sucesso com o aprofundamento do conhecimento e a aplicação da metodologia ontopsicológica

SEMINÁRIOS ESPECIAIS

Oferecer formação complementar aos objetivos do curso não contemplados nas disciplinas previstas no projeto pedagógico, incluindo cases de abordagens de sucesso

MÉTODOS DE PESQUISA CIENTÍFICA APLICADOS À EMPRESA

Através da metodologia científica, o aluno aprende a construir um trabalho teórico aplicado à evolução do seu objetivo profissional

MÓDULO ESPECIAL INTERNACIONAL (OPCIONAL)

Através de viagens e visitas técnicas a empresas parceiras no exterior, o aluno tem a oportunidade de vivenciar o modo de fazer autêntico de importantes *players* internacionais





ACTIO GUM ESSE

MBA *Business Intuition*

ANTONIO MENEGHETTI FACULDADE



FOIL Headquarters: Recanto Maestro (RS), São Paulo, Itália (Marudo), Rússia (São Petersburgo, Ecaterimburgo, Moscou, Diostan), Ucrânia (Vitolga), Baltics (Letônia), China (Pequim).

INFORMAÇÕES

faculdadeam.edu.br/mba

INSCRIÇÕES

55 3289.1141 / 3289.1139 / 9 9641.0948
secretariamba@faculdadeam.edu.br

SOBRE O CURSO

Carga horária total: 360 horas
Duração do curso: 2 anos

LOCAL

Centro Internacional de Arte e Cultura
Humanista Recanto Maestro

INÍCIO DAS AULAS

23 de junho de 2017

PERIODICIDADE

Aulas uma vez ao mês (sexta-feira à tarde, sábado e domingo pela manhã)

PÚBLICO-ALVO

Presidentes, diretores, executivos, empresários e profissionais liberais

INVESTIMENTO*

R\$ 36.960,00

- » à vista (5% desconto): R\$ 35.112,00
- » 24 parcelas de R\$ 1.540,00
- » 28 parcelas de R\$ 1.467,00
- » 30 parcelas de R\$ 1.380,00

» Desconto pontualidade: 3% no boleto para pagamento até a data do vencimento.

» Desconto especial para empresas, conforme o número de participantes.

*Não estão inclusas as despesas de hospedagem, transporte e alimentação.

HOSPEDAGEM

Hotel Capo Zorial

55 3289.1143

www.hotelcapozorial.com.br

Pousada Recanto

55 9 9920.3487

www.pousadarecanto.com

Hotel Business Center Beira Rio

55 9 9969.2763 / 51 4042.6969

www.hotelbeirarioeventos.com.br/