



MBA *Business Intuition*

ANTONIO MENEGHETTI FACULDADE

MBA Identidade Empresarial



“Somos diversos de todos os outros MBAs, porque a nossa **competência competitiva** no *business* é **fundamentada na intuição**. A intuição é individual, é pessoa. É a inteligência do operador, do empresário, isto é, a sua capacidade interior de ver, analisar, sintetizar e escolher!”

Antonio Meneghetti

A sustentação e evolução de qualquer *business* depende da alta performance de quem o conduz. Além dos aspectos externos, econômicos e de mercado, é fundamental a capacidade e atuação dos seus líderes. Mas o que realmente significa estar em alta performance? Como alcançá-la e desenvolvê-la?

O MBA Identidade Empresarial parte da premissa de que o sucesso econômico é a coerência de capacidade técnica e racionalidade da intuição no mundo interior do líder. É importante ser excelente tecnicamente, mas isto não basta. É preciso ter uma formação integral: o líder deve conhecer seu mundo interior para encontrar o seu ponto ótimo, que, depois, faz atuação infalível no externo. A mudança começa de dentro para fora.

Sejam empresários ou gestores de atuação nacional e internacional, profissionais liberais, empreendedores, executivos, CEOs e presidentes de pequenas, médias e grandes empresas, este curso é direcionado para quem quer agir em alta performance: líderes como fonte ativa e aberta de soluções nos negócios e para o coletivo social.

A intuição do líder: um recurso natural da vida!



Um MBA que ensina a práxis operativa da intuição

Muitos são os modos de gestão empresarial, mas somente uma ferramenta ainda permanece pura na tomada de decisão no *business*: a intuição. O MBA Identidade Empresarial, por meio da exclusiva metodologia FOIL, traz fundamento científico à intuição e possui uma técnica que permite racionalizar a intuição do líder no mundo dos negócios. E a Antonio Meneghetti Faculdade (AMF) é a única escola na América Latina que

ensina este método de forma acadêmica, prática e eficaz. A partir da leitura correta e da aplicação da informação intuitiva, o líder toma continuamente a estrada funcional e constrói como resultado a autorrealização, o crescimento econômico e o desenvolvimento social.

“A pessoa nasce líder por natureza, porém, depois deve fazer muitos sacrifícios para chegar a uma capacidade lógica de ser líder. O verdadeiro líder sempre vem da natureza, porém, depois deve estudar, continuamente, para compreender a sociedade. A natureza deu a ele a intuição viva, pura. A sociedade lhe oferece do que precisa. Porque ele será capaz, a partir da sua intuição, de desenvolver racionalidade de serviço.”

Antonio Meneghetti

Aprender com líderes de mercado de referência

A escola de um líder é sempre um outro líder. Os professores do MBA Identidade Empresarial criam com os alunos uma dialética de recíproco crescimento empresarial. Os docentes se destacam pela reconhecida competência profissional da realidade dos negócios, fundamentada na aplicação do método ontopsicológico na gestão empresarial.

Evidenciar a prática viva do saber fazer nos negócios

Contato vivo com a fonte da excelência do saber fazer no mundo dos negócios, em visitas às empresas parceiras no Brasil, Itália e Rússia. Uma experiência que nenhuma escola no mundo oferece. Da práxis artesanal às grandes protagonistas do mercado internacional em uma escola viva, operativa, inovadora, que tem sempre o primado do resultado.

Entender a racionalidade sobre a intuição

O principal diferencial deste curso de MBA é o estudo e a aplicação da Ontopsicologia: uma ciência inovadora e muito prática, que oferece ao líder instrumentos para, a partir do conhecimento de si mesmo, utilizar de maneira racional a intuição no mundo dos negócios. A intuição é uma diretiva que está intimamente associada à inteligência da vida, sendo, portanto, a garantia de êxito econômico e resultado social.



Empreendedores abrem as portas à AMF para demonstrar a atuação do líder na práxis empresarial

Visitas técnicas proporcionam ao aluno uma experiência concreta no cotidiano de um grande projeto empresarial. Nessas vivências, se compreendem os modos, as atitudes e a mentalidade que geram valor individual, econômico e social.



A experiência internacional como impulso de ação e formação contínua para o líder

O Módulo Internacional possibilita ao empresário conhecer o modo de fazer autêntico e original de culturas de excelência, como o clássico e refinado *Made In Italy* e a superior inteligência aplicada russa. Uma vivência que amplia a perspectiva cultural e intelectual e estimula os alunos a fazerem mais e melhor no próprio país.



VISITAS TÉCNICAS NO BRASIL
As visitas técnicas proporcionam ao aluno a vivência em empresas e o contato direto com empresários que construíram trajetórias de sucesso com o aprofundamento do conhecimento e a aplicação da metodologia ontopsicológica

MÓDULO ESPECIAL INTERNACIONAL (OPCIONAL)
Através de viagens e visitas técnicas a empresas parceiras no exterior, o aluno tem a oportunidade de vivenciar o modo de fazer autêntico de importantes *players* internacionais.



Encontros de Valor trazem aos nossos alunos lideranças de atuação nacional e internacional

Em uma parceria com a *Performance Líder*, maior publicação nacional sobre liderança, a Antonio Meneghetti Faculdade realiza os “Encontros de Valor”, eventos que buscam aproximar os alunos de grandes mentes empresariais, por meio de aulas magnas, seminários e projeção audiovisual de entrevistas com as maiores lideranças da atualidade. Esses encontros permitem entender, apresentar e descrever a inteligência humana responsável por grandes organizações, marcas, produtos e serviços de projetos de excelência.



Aula Magna (2015)
com Clóvis Tramontina
(Grupo Tramontina)

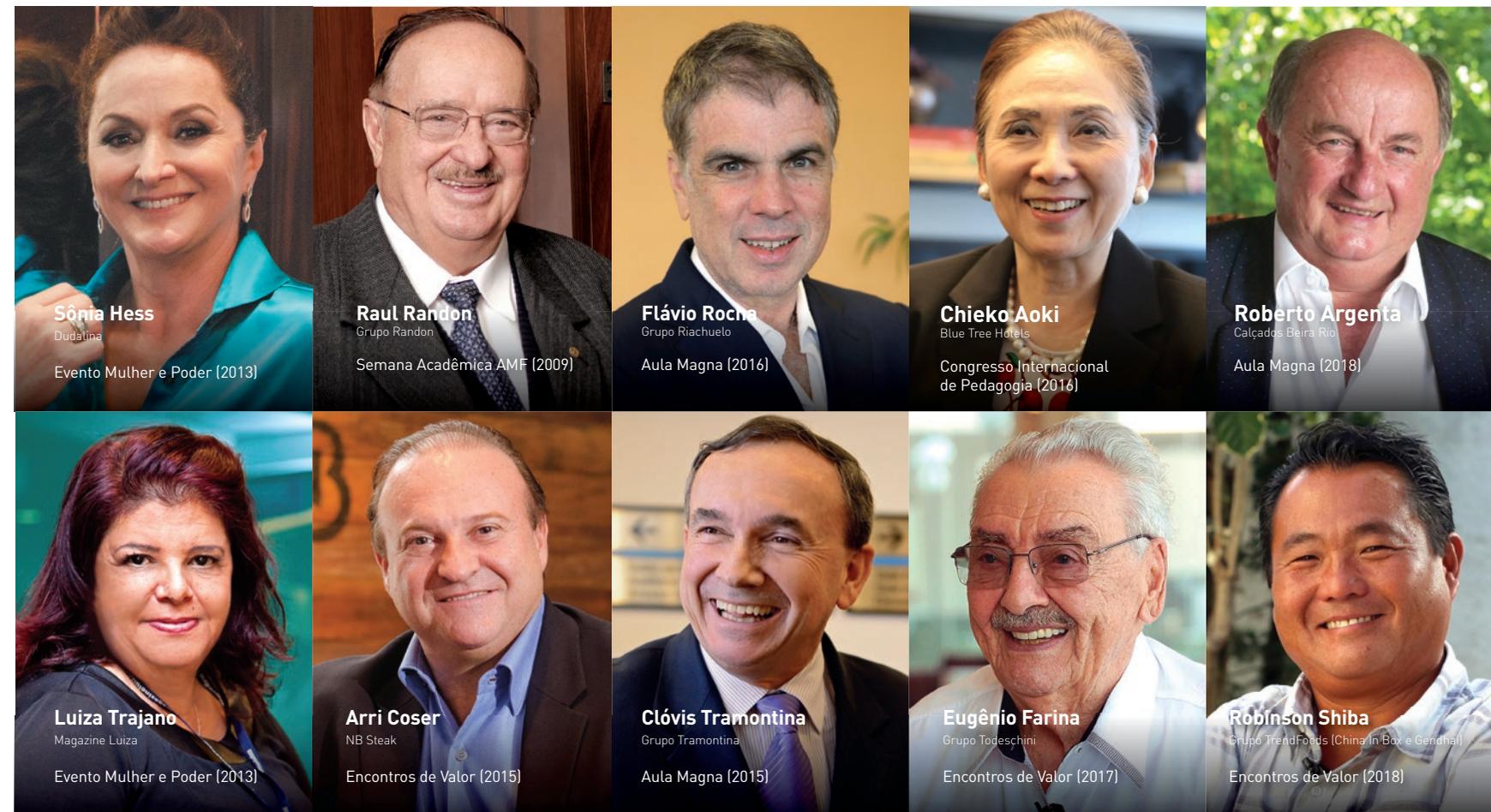
“O trabalho que vocês estão fazendo aqui é muito interessante, pois quem vem pra cá realmente tem que pensar algo diferente. O local é muito bonito e aqui é possível pensar, é possível realmente ‘voar’. Eu falarei sobre simplicidade, e acho que tem muito a ver com o que o Professor Antonio Meneghetti pensava sobre isso, o poder da simplicidade na geração de resultados, que tornou possível a história da Tramontina.”



Encontros de Valor (2018)
com Robinson Shiba
Grupo TrendFoods
(China In Box e Gendhai)

“Depois desta experiência aqui eu volto para casa com esperança, esperança de que isto aqui é uma verdade, de que o Brasil funciona quando pessoas, com bons princípios e bons valores, se juntam e constroem o que poucos conseguem imaginar. E esse é um Brasil que dá certo, um Brasil que funciona. Quantas pessoas estão sendo impactadas aqui no Recanto Maestro? Por que existiu um líder que teve uma ideia e uma visão.”

Recanto Maestro é um ponto de convergência entre grandes personalidades que constroem a realidade do Brasil...



...e inspiram os alunos do MBA a aplicarem as práticas vencedoras em seu próprio negócio, compreendendo a lógica por trás de uma grande inteligência empresarial.



Antonio Meneghetti Faculdade

Localizada no campus Recanto Maestro, a AMF é uma jovem instituição que nasceu em 2008 com muita solidez. Em todos os seus cursos, a consistência acadêmica e atividades práticas caminham em conjunto, conduzidas pela metodologia FOIL (Formação Ontopsicológica Interdisciplinar Liderística). A AMF é resultado de um percurso de estudo, pesquisa e aplicação prática de mais de 45 anos da Escola Ontopsicológica em todo o mundo. Conhecimento, método e cultura a serviço da humanidade. Essa proposta é possível à nossa Faculdade porque o ensino teórico está aliado à prática bem-sucedida.

Campus Recanto Maestro

O Centro Internacional de Arte e Cultura Humanista Recanto Maestro é um local fundamentado em formação e desenvolvimento humanista, que apresenta ao Brasil e ao mundo como – a partir do ser humano integral – a ciência, a educação, o empreendedorismo e a cultura podem gerar crescimento e evolução social. Idealizado pelo Acadêmico Professor Antonio Meneghetti há 30 anos, foi reconhecido pela ONU por ser um local que une a formação acadêmica, empreendedora e humanista de jovens, a promoção da cultura humanista, o incentivo a novos negócios e ao empreendedorismo local, exemplo de parceria público privada e de desenvolvimento sustentável, a partir da aplicação da metodologia ontopsicológica.





Disciplinas que formalizam um percurso de crescimento em busca constante do desenvolvimento pessoal, profissional, social e econômico

Performance Empresarial: do líder ao core business (20h)

A disciplina “Performance Empresarial: do líder ao *core business*” tem o objetivo de estudar e investigar o core business da empresa a partir da identidade do líder. São abordados o entendimento ontopsicológico do *core business* individual e empresarial, a competência competitiva, as capacidades do líder e o prospecto para o empreendedor enquanto hierarquia de interesses: uma vez estabelecida a identidade de natureza do empresário, qual a técnica de procedimento para garantir e expandir o raio de interesse econômico e social.

Performance Empresarial: o universo da liderança (20h)

Com o objetivo de apresentar o universo que circunda a vida e a obra do líder, a disciplina aborda aspectos do estilo de vida do empresário, como utiliza a estética como ética, como organiza o tempo livre e como identifica e atua o seu feixe de instintos naturais. São também estudados os velhos hábitos que persistem no empreendedor e dificultam a sua evolução, a cultura antropocêntrica e a gestão de gêneros nas organizações, e como as escolhas pessoais repercutem na ascensão ou falência do negócio.

Gestão e Formação de Pessoas: a metodologia FOIL (20h)

A disciplina “Gestão e formação de pessoas: a metodologia FOIL” investiga e descreve como formar e gerir os recursos humanos a partir do diferencial da metodologia FOIL – Formação Ontopsicológica Interdisciplinar de Liderança. São estudados a entrevista e colóquio de trabalho, o processo de delegação e a gestão das diferentes personalidades no ambiente organizacional (tipos constitucionais, psicologia da genitura e tipos difíceis). A motivação das pessoas e a formação *life long learning* são também descritas como forma de manutenção do escopo e resultados da empresa.

Psicologia da Organização (20h)

A disciplina “Psicologia da Organização” tem o objetivo de apresentar e aprofundar os conhecimentos sobre o escopo econômico da empresa, a identidade utilitarista-funcional do *business*, as estruturas organizacionais e os modelos de organização e gestão empresarial, e os cinco pontos da pequena e média empresa: a lei; a organização dos colaboradores, meios e estruturas; o empresário; a relação externa; e a psicologia de mercado. São também abordados o planejamento estratégico e a relação societária na perspectiva ontopsicológica.

Intuição e racionalidade na prática empresarial: a fonte da intuição operativa (20h)

A disciplina tem o escopo de apresentar e descrever a intuição e a racionalidade na prática empresarial, a partir da descoberta do Em Si ôntico como fonte da intuição operativa do empresário. O conceito da intuição nas diferentes correntes de pensamento é confrontado com a intuição prática na Ontopsicologia, a partir do diferencial e percurso histórico esta escola científica. São também tratados os processos de verificação, controle a montante e gestão do *up-stream control* e *up-stream analysis*.

Intuição e racionalidade na prática empresarial: estrutura e dinâmica do homem (20h)

A disciplina tem o escopo de apresentar, descrever e aprofundar o entendimento da estrutura e dinâmica do homem na ótica da Ontopsicologia. São abordados como se forma e desenvolve a estrutura da personalidade do empresário, seus modelos de relação e díade, o sistema perceptivo-cognitivo humano, a descoberta e funcionamento do cérebro viscerotônico e sua relação com o processo intuitivo, e a atividade onírica na práxis empresarial.

As linguagens do empreendedor: o universo comunicacional na prática empresarial (20h)

A disciplina “As linguagens do empreendedor: o universo comunicacional na prática empresarial” investiga e descreve as linguagens verbais e não verbais que permeiam o cotidiano do empresário e a sua gestão das relações e do *business*. São abordados a cinésica, enquanto movimentos do corpo nas relações de trabalho; a proxêmica, como gestão da postura e gestualidade; a linguística, na perspectiva da comunicação profissional, empresarial e de exposição em público; e a fisionômica, enquanto gestão da imagem do empreendedor como forma de aperfeiçoamento do próprio estilo e *business appeal*.

As linguagens do empreendedor: a novidade do campo semântico (20h)

A novidade ontopsicológica do campo semântico é apresentada na perspectiva das linguagens do empreendedor nesta disciplina. São abordados o novo modelo racional de conhecimento a partir da linguagem do campo semântico, seu entendimento enquanto informação de natureza e informação organísmica, os tipos de campo semântico (direto, em terceiro, em efeito *trigger* e em rede) e o campo semântico como reforço ao critério científico e à eficiência empresarial.

Obstáculos à evolução do empreendedor: a autossabotagem (20h)

A disciplina “Obstáculos à evolução empreendedor: a autossabotagem” aborda a descoberta ontopsicológica do monitor de deflexão enquanto sistema programático do empresário e, conseqüentemente, da empresa. A informação ontológica é distinguida da informação memética a fim de que o empreendedor a utilize a serviço do *core business*. Descreve-se como a autossabotagem ocorre no inconsciente e são também tratados os estereótipos que persistem ao longo da vida do empreendedor.

Obstáculos à evolução do empreendedor: problemas, riscos e oportunidades na práxis empresarial (20h)

A disciplina descreve os obstáculos à evolução do empreendedor na perspectiva dos problemas, riscos e oportunidades com os quais o empresário se depara na práxis empresarial. São abordados os 3 tipos de problema e a técnica de resolução (problemas objetivo, relacional e econômico) e os 21 pontos fundamentais ao empreendedor. Os efeitos do miricismo cotidiano na vida do empreendedor são também tratados, junto a casuísticas de psicossomática empresarial, quando problemas do empresário e seus colaboradores se somatizam no negócio.

A Cultura Humanista e o Empreendedor (20h)

A disciplina “O empreendedor e a cultura humanista” apresenta uma síntese panorâmica sobre a cultura humanista e a importância da arte e da estética na vida do empreendedor. A cozinha viva é abordada como possibilidade prática de um estilo de vida sadio. São descritos o nascimento e desenvolvimento do humanismo clássico, do histórico e do humanismo perene e suas contribuições para a vida e obra do empreendedor. O Humanismo é também relacionado com a Ontopsicologia, que traz uma nova perspectiva de ontologia e humanismo futuro.

Sistema e Personalidade: inteligência empresarial, direito e funcionalidade (20h)

A disciplina aborda as relações fundamentais entre a inteligência empresarial, o direito e a funcionalidade de ambos. São tratados a psicologia jurídica em relação ao universo empresarial, o círculo vicioso da jurisprudência no social, a inteligência legal e o critério ético do humano apresentado pela escola ontopsicológica.

Sistema e Personalidade: o valor da pessoa e a doxa societária (20h)

A disciplina “Sistema e Personalidade: o valor da pessoa e a doxa societária” descreve como se pode salvar e cultivar o valor da pessoa e a personalidade autêntica do empresário dentro do sistema social. São abordados o consumismo da personalidade no interior do estereótipo, o líder e o assistencialismo, a sociedade enquanto razão ou opinião, como do sistema se forma o megassistema, e uma crítica ao jornalismo como hipótese de refundação autêntica. A disciplina aborda também a conjuntura econômica brasileira e internacional, na ótica ontopsicológica, a fim de que o empresário possa analisar as crises e aproveitar as oportunidades na perspectiva da economia real.

Ontologia, empresa e sociedade (20h)

A disciplina apresenta e aprofunda a relação intrínseca e fundamental entre ontologia, empresa e sociedade. São abordados o papel do líder e dos recursos intelectuais na era da informação, quem é e o que o líder intelectual pode e deve fazer na sociedade contemporânea, a ética e a metafísica do líder. É também analisada a tríade identidade, sociedade e ação na perspectiva econômica e política da liderança.

Seminários Especiais (20h)

A disciplina contempla temáticas especiais em linha com a matriz curricular de todo o curso, por meio da participação de empresários convidados: Os 4 S's (saúde, *soldi*, sabedoria e sociedade); Os sete princípios de ação funcional para o líder; Tipologias de empresários e empresas; Os sete pontos da práxis empresarial; A sucessão na ótica ontopsicológica.



FOIL Headquarters:

Recanto Maestro - Brasil
Marudo - Itália
São Petersburgo - Rússia
Ecatimburgo - Rússia

Moscou - Rússia
Diostan - Rússia
Vitolga - Ucrânia
Letônia - Baltics
Pequim - China

INFORMAÇÕES

faculdadeam.edu.br

INSCRIÇÕES

55 3289.1141 / 3289.1139 / 99624.7773
secretariamba@faculdadeam.edu.br

SOBRE O CURSO

Nível: Especialização *Lato Sensu*
Modalidade: Presencial
Carga horária total: 360 horas
Duração do curso: 2 anos

INÍCIO DAS AULAS

26 de abril de 2019

PERIODICIDADE

Aulas uma vez ao mês: sexta-feira (tarde), sábado (manhã e tarde) e domingo (manhã).

PÚBLICO-ALVO

Presidentes, diretores, executivos, empresários e profissionais liberais

INVESTIMENTO*

À vista (5% de desconto) – R\$ 36.860,00
24 parcelas de R\$ 1.617,00
28 parcelas de R\$ 1.540,00
30 parcelas de R\$ 1.448,00

*Não estão inclusas as despesas de hospedagem, transporte e alimentação.
Desconto pontualidade: 3% no boleto para pagamento até a data do vencimento.

Desconto especial para empresas, conforme o número de participantes.

LOCAL

Centro Internacional de Arte e Cultura Humanista Recanto Maestro, Restinga Sêca -RS

HOSPEDAGEM

Hotel Capo Zorial
55 3289.1143
hotelcapozorial.com.br

Pousada e Restaurante Recanto
55 9 9920 3487
pousadarecanto.com

Hotel Business Center Beira Rio
55 9 9969.2763 / 51 4041.6969
hotelbeirarioeventos.com.br



www.faculdadeam.edu.br

