

Antonio Meneghetti Faculdade



MBA *Business Intuition*

ANTONIO MENEGHETTI FACULDADE

METODOLOGIA
EXCLUSIVA PARA
FORMAÇÃO DE
LIDERANÇAS

MBA **Identidade** Empresarial

Um MBA que ensina como transformar em resultados a intuição do líder

A sustentação e evolução de qualquer *business* depende da alta performance de quem o conduz. Além dos aspectos externos, econômicos e de mercado, é fundamental a capacidade e atuação dos seus líderes. Mas o que realmente significa estar em alta performance? Como alcançá-la e desenvolvê-la?

O MBA Identidade Empresarial parte da premissa de que o sucesso econômico é resultado da união entre a capacidade técnica e a racionalidade sobre a intuição do líder. É importante ser excelente tecnicamente, mas isso não basta. É preciso ter uma formação integral: o líder deve conhecer seu mundo interior para encontrar o seu ponto ótimo, que, depois, faz atuação infalível no externo. A mudança começa de dentro para fora.



Sobre o

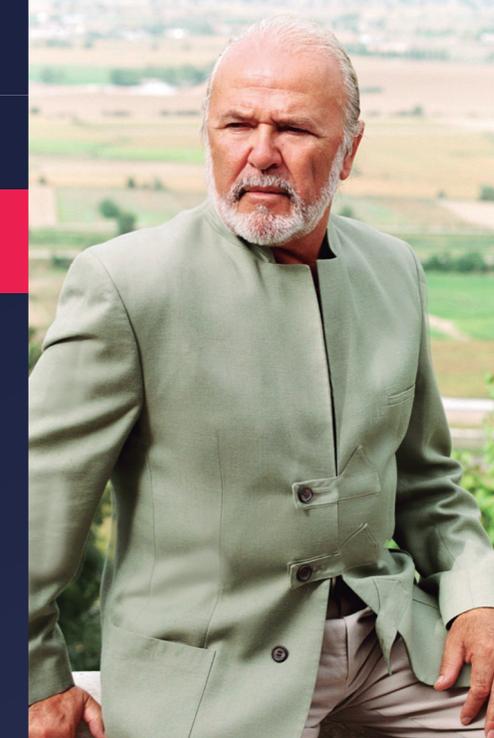


MBA *Business Intuition*

ANTONIO MENEGHETTI FACULDADE

A Antonio Meneghetti Faculdade (AMF) é a única escola na América Latina que ensina este método de forma acadêmica, prática e eficaz. A partir da leitura correta e da aplicação da informação intuitiva, o líder toma continuamente a estrada funcional e constrói como resultado a autorrealização, o crescimento econômico e o desenvolvimento social.

A escola de um líder é sempre um outro líder. Os professores do MBA Identidade Empresarial criam com os alunos uma dialética de recíproco crescimento empresarial. Os docentes se destacam pela reconhecida competência profissional da realidade dos negócios, fundamentada na aplicação do método ontopsicológico na gestão empresarial.



**ANTONIO
MENEGHETTI**

Fundador e Patrono
da Antonio Meneghetti
Faculdade

“Somos diversos de todos os outros MBAs, porque a nossa competência competitiva no business é fundamentada na intuição. A intuição é individual, é pessoa. É a inteligência do operador, do empresário, isto é, a sua capacidade interior de ver, analisar, sintetizar e escolher!”

Contato vivo com a fonte da excelência do saber fazer no mundo dos negócios, com professores internacionais e viagens ao exterior, para ampliar a visão de mundo e aprender a práxis artesanal de grandes protagonistas do mercado internacional em uma escola viva e inovadora, que tem sempre o resultado como primado.

O principal diferencial deste curso de MBA é o estudo e a aplicação da Ontopsicologia: uma ciência inovadora e muito prática, que oferece ao líder instrumentos para, a partir do conhecimento de si mesmo, utilizar de modo racional a intuição no mundo dos negócios. A intuição é uma diretiva que está intimamente associada à inteligência da vida, sendo, portanto, a garantia de êxito econômico e resultado social.

01

APRENDA COM
LÍDERES DE MERCADO

02

EVIDENCIE A PRÁTICA VIVA DO
SABER FAZER NOS NEGÓCIOS

03

APRENDA A RACIONALIDADE
SOBRE A INTUIÇÃO

A METODOLOGIA FOIL PERMITE AO LÍDER RACIONALIZAR E APLICAR A INTUIÇÃO NO MUNDO DOS NEGÓCIOS. A AMF É A ÚNICA INSTITUIÇÃO NA AMÉRICA LATINA QUE UTILIZA ESSE MÉTODO INOVADOR EM UM CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO.



Um curso de MBA que realiza Encontros de Valor com lideranças do Brasil para seus alunos

 <p>SÔNIA HESS DUDALINA Evento Mulher e Poder (2013)</p>	 <p>LUIZA TRAJANO MAGAZINE LUIZA Evento Mulher e Poder (2013)</p>	 <p>CLÓVIS TRAMONTINA TRAMONTINA Aula Inaugural (2015)</p>	 <p>CHIEKO AOKI BLUE TREE HOTEL Congresso Internacional de Pedagogia (2016)</p>	 <p>FLÁVIO ROCHA RIACHUELO Aula Magna (2016)</p>
 <p>PEDRO LIMA 3 CORAÇÕES Encontro de Valor (2019)</p>	 <p>GUILHERME PAULUS GJP HOTELS & RESORTS Encontro de Valor (2019)</p>	 <p>HORTÊNCIA MARCARI ATLETA OLÍMPICA Encontro de Valor (2019)</p>	 <p>CAITO MAIA CHILLI BEANS Encontro de Valor (2021)</p>	 <p>ROBERTO ARGENTA CALÇADOS BEIRA RIO Encontro de Valor (2022)</p>

Recanto Maestro é um ponto de encontro de expoentes empresariais que constroem a realidade do Brasil e inspiram os alunos do MBA a aplicarem as práticas de sucesso em seu próprio negócio, a partir da compreensão da lógica que está por trás de uma grande inteligência empreendedora.

Uma formação interdisciplinar e imersiva



MÓDULOS ESPECIAIS EM CENTROS ECOBIOLÓGICOS DO BRASIL

Módulos em centros ecobiológicos e destinos brasileiros com forte componente naturístico estimulam os alunos a fazerem um destaque crítico do cotidiano empresarial e social, voltando a consciência para dentro de si mesmos, a fim de reforçarem o contato com a própria inteligência, fonte ativa de soluções de problemas e espaço de abertura a novidade, crescimento e inovação.



MÓDULO INTERNACIONAL

O Módulo Internacional possibilita ao empresário conhecer o modo de fazer autêntico e original de culturas de excelência, como o clássico e refinado *Made in Italy*, a inteligência aplicada da Federação Russa e países do Leste Europeu, ou países que hospedam as sedes dos maiores organismos internacionais como as Nações Unidas.



MAIS DO QUE TCC, UMA IMERSÃO E ANÁLISE TÉCNICA EM EMPRESAS BASEADA NA METODOLOGIA FOIL

O TCC *FOIL Immersion* é uma inovação de tudo que existe em MBAs no Brasil. Trata-se de um estímulo à inteligência aplicada que proporciona ao aluno uma imersão empresarial, para exercitar a leitura de dinâmicas empresariais com base no conhecimento e a aplicação da metodologia FOIL vista ao longo do curso.

Conheça as Disciplinas



Disciplinas que oportunizam um percurso de crescimento em busca constante do desenvolvimento pessoal, profissional, social e econômico.

NÍVEL

Especialização
Lato Sensu

MODALIDADE

Presencial

CARGA

HORÁRIA TOTAL
360 horas

MÓDULOS

Encontros mensais
(sexta-feira, sábado e domingo)

DURAÇÃO

DO CURSO
2 anos

Performance Empresarial: do líder ao *core business* (20h)

A disciplina "Performance Empresarial: do líder ao *core business*" tem o objetivo de estudar e investigar o *core business* da empresa a partir da identidade do líder. São abordados o entendimento ontopsicológico do *core business* individual e empresarial, a competência competitiva, as capacidades do líder e o prospecto para o empreendedor enquanto hierarquia de interesses: uma vez estabelecida a identidade de natureza do empresário, qual a técnica de procedimento para garantir e expandir o raio de interesse econômico e social.

Performance Empresarial: o universo da liderança (20h)

Com o objetivo de apresentar o universo que circunda a vida e a obra do líder, a disciplina aborda aspectos do estilo de vida do empresário, como utiliza a estética como ética, como organiza o tempo livre e como identifica e atua o seu feixe de instintos naturais. São também estudados os velhos hábitos que persistem no empreendedor e dificultam a sua evolução, e como as escolhas pessoais repercutem na ascensão ou falência do negócio.

Gestão e formação de pessoas: o diferencial da metodologia FOIL (20h)

A disciplina "Gestão e formação de pessoas" investiga e descreve como formar e gerir os recursos humanos a partir do diferencial da metodologia FOIL. São estudados a entrevista e colóquio de trabalho, o processo de delegação e a gestão das diferentes personalidades no ambiente organizacional (tipos constitucionais, psicologia da genitura e tipos difíceis). A motivação das pessoas e a formação *life long learning* são também descritas como forma de manutenção do escopo e resultados da empresa.

Psicologia da Organização (20h)

A disciplina "Psicologia da Organização" tem o objetivo de apresentar e aprofundar os conhecimentos sobre o escopo econômico da empresa, a identidade utilitarista-funcional do *business*, as tipologias de empresários e empresas, e os cinco pontos da pequena e média empresa: a lei; a organização dos colaboradores, meios e estruturas; o empresário; a relação externa; e a psicologia de mercado. São também abordadas as dinâmicas empresariais e a relação societária na perspectiva ontopsicológica.

Intuição e racionalidade na prática empresarial: a fonte da intuição operativa (20h)

A disciplina tem o escopo de apresentar e descrever a intuição e a racionalidade na prática empresarial, a partir da descoberta do Em Si ôntico como fonte da intuição operativa do empresário. O conceito da intuição nas diferentes correntes de pensamento é confrontado com a intuição prática na Ontopsicologia, a partir do diferencial e percurso histórico desta escola científica. São também tratados os processos de verificação, controle a montante e gestão do *up-stream control* e *up-stream analysis*.

Intuição e racionalidade na prática empresarial: estrutura e dinâmica do homem (20h)

A disciplina tem o escopo de apresentar, descrever e aprofundar o entendimento da estrutura e dinâmica do homem na ótica da Ontopsicologia. São abordados

como se forma e se desenvolve a estrutura da personalidade do empresário, seus modelos de relação e díade, o sistema perceptivo-cognitivo humano, a descoberta e funcionamento do cérebro viscerotônico e sua relação com o processo intuitivo, e a atividade onírica na práxis empresarial.

As linguagens do empreendedor: o universo comunicacional na prática empresarial (20h)

A disciplina "As linguagens do empreendedor: o universo comunicacional na prática empresarial" investiga e descreve as linguagens verbais e não verbais que permeiam o cotidiano do empresário e a sua gestão das relações e do *business*. São abordados a cinésica, enquanto movimentos do corpo nas relações de trabalho; a proxêmica, como gestão da postura e gestualidade; a linguística, na perspectiva da comunicação profissional, empresarial e de exposição em público; e a fisionômica, enquanto gestão da imagem do empreendedor como forma de aperfeiçoamento do próprio estilo e *business appeal*.

As linguagens do empreendedor: a novidade do campo semântico (20h)

A novidade ontopsicológica do campo semântico é apresentada na perspectiva das linguagens do empreendedor nesta disciplina. São abordados o novo modelo racional de conhecimento a partir da linguagem do campo semântico, seu entendimento enquanto informação de natureza e informação orgânica, os tipos de campo semântico (direto, em terceiro, em efeito trigger e em rede) e o campo semântico como reforço ao critério científico e à eficiência empresarial.

Obstáculos à evolução do empreendedor: autossabotagem (20h)

A disciplina "Obstáculos à evolução do empreendedor: a autossabotagem" aborda a descoberta ontopsicológica do monitor de deflexão enquanto sistema programático do empresário e, conseqüentemente, da empresa. A informação ontológica é distinguida da informação memética a fim de que o empreendedor a utilize a serviço do *core business*. Descreve-se como a autossabotagem ocorre no inconsciente e são também tratados os estereótipos que persistem ao longo da vida do empreendedor.

Obstáculos à evolução do empreendedor: problemas, riscos e oportunidades na práxis empresarial (20h)

A disciplina descreve os obstáculos à evolução do empreendedor na perspectiva dos problemas, riscos e oportunidades com os quais o empresário se depara na práxis empresarial. São abordados os três tipos de problema e a técnica de resolução (problemas objetivo, relacional e econômico) e os 21 pontos fundamentais ao empreendedor. Os efeitos do miricismo cotidiano na vida do empreendedor são também tratados, junto a casuísticas de psicossomática empresarial, quando problemas do empresário e seus colaboradores se somatizam no negócio.

A cultura humanista e o empreendedor (20h)

A disciplina "A cultura humanista e o empreendedor" apresenta uma síntese panorâmica sobre a cultura humanista e a importância da arte e da estética na vida do empreendedor. São descritos o nascimento e desenvolvimento do humanismo clássico, do histórico e do humanismo perene e suas contribuições para a vida e obra do empreendedor. O humanismo é também relacionado com a Ontopsicologia, que traz uma nova perspectiva de ontologia e humanismo futuro.

Sistema e personalidade: inteligência empresarial, direito e funcionalidade (20h)

A disciplina aborda as relações fundamentais entre a inteligência empresarial, o direito e a funcionalidade de ambos. São tratados a psicologia jurídica em relação ao universo empresarial, o círculo vicioso da jurisprudência no social, a inteligência legal e o critério ético do humano apresentado pela Escola Ontopsicológica.

Sistema e personalidade: o valor da pessoa e a doxa societária (20h)

A disciplina "Sistema e Personalidade: o valor da pessoa e a doxa societária" descreve como se pode salvar e cultivar o valor da pessoa e a personalidade autêntica do empresário dentro do sistema social. São abordados o consumismo da personalidade no interior do estereótipo, o líder e o assistencialismo, a sociedade enquanto razão ou opinião, como a partir do sistema se forma o megassistema e uma crítica ao jornalismo como hipótese de refundação autêntica. A disciplina aborda também a conjuntura econômica brasileira e internacional, na ótica ontopsicológica, a fim de que o empresário possa analisar as crises e aproveitar as oportunidades na perspectiva da economia real.

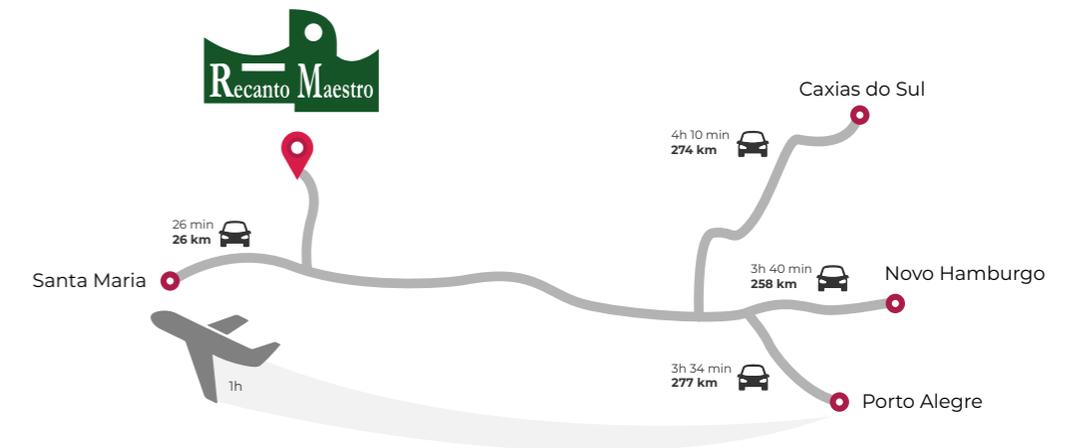
Ontologia, empresa e sociedade (20h)

A disciplina apresenta e aprofunda a relação intrínseca e fundamental entre ontologia, empresa e sociedade. São abordados o papel do líder e dos recursos intelectuais na era da informação, quem é e o que o líder intelectual pode e deve fazer na sociedade contemporânea, a ética e a metafísica do líder. É também analisada a tríade identidade, sociedade e ação na perspectiva econômica e política da liderança.

Seminários Especiais (20h)

A disciplina contempla temáticas especiais em linha com a matriz curricular de todo o curso, por meio da participação de empresários convidados: os 4 S's (saúde, *soldi*, sabedoria e sociedade); os sete princípios de ação funcional para o líder; os sete pontos da práxis empresarial; a sucessão na ótica ontopsicológica.

Como chegar?



ASSISTA AO VÍDEO
INSTITUCIONAL DO
RECANTO MAESTRO



Campus Recanto Maestro

O Centro Internacional de Arte e Cultura Humanista Recanto Maestro é um local fundamentado em formação e desenvolvimento humanista, que apresenta ao Brasil e ao mundo como – a partir do ser humano integral – a ciência, a educação, o empreendedorismo e a cultura podem gerar crescimento e evolução social. Idealizado pelo Acadêmico Professor Antonio Meneghetti há 35 anos, foi reconhecido pela ONU por ser um local que une a formação acadêmica, empreendedora e humanista de jovens, a promoção da cultura humanista, o incentivo a novos negócios e ao empreendedorismo local, exemplo de parceria público-privada e de desenvolvimento sustentável, a partir da aplicação da metodologia ontopsicológica.





Antonio Meneghetti Faculdade

Localizada no *campus* Recanto Maestro, a AMF é uma jovem instituição, que nasceu em 2008, com a missão de formar uma nova inteligência empreendedora, individuada, reforçada e focalizada na ação prática do sucesso, humanamente superior e socialmente correta. Em todos os seus cursos, a consistência acadêmica e atividades práticas caminham em conjunto, conduzidas pela metodologia FOIL (Formação Ontopsicológica Interdisciplinar Liderística). A Antonio Meneghetti Faculdade é resultado de um percurso de estudo, pesquisa e aplicação prática de mais de 50 anos da Escola Ontopsicológica em todo o mundo. Conhecimento, método e cultura a serviço da humanidade. Essa proposta é possível à nossa Faculdade porque o ensino teórico está aliado à prática bem-sucedida.



FOIL Headquarters:

Recanto Maestro - Brasil
 Marudo - Itália
 São Petersburgo - Rússia
 Ecaterimburgo - Rússia
 Moscou - Rússia
 Diostan - Rússia
 Vitolga - Ucrânia
 Letônia - Baltics
 Pequim - China

INFORMAÇÕES

faculdadeam.edu.br

INSCRIÇÕES

(55) 99687-8247
 mba@faculdadeam.edu.br

SOBRE O CURSO

Nível: Especialização *Lato Sensu*
 Modalidade: Presencial
 Carga horária total: 360 horas
 Duração do curso: 2 anos

INÍCIO DO CURSO

Abril de 2023

PERIODICIDADE

Aulas mensais: sexta-feira (tarde), sábado (manhã e tarde) e domingo (manhã)

PÚBLICO-ALVO

Presidentes, Diretores, Executivos,
 Empresários, Profissionais Liberais e
 Jovens Empreendedores

LOCAL

Centro Internacional de Arte e Cultura
 Humanista Recanto Maestro, Restinga Sêca-RS

HOSPEDAGENS

HOTEL CAPO ZORIAL
 (55) 99919-0006 (WhatsApp)
 reservas@hotelcapozorial.com.br

HOTEL RECANTO BUSINESS CENTER
 (55) 3192-0069 ou (55) 99969-2763 (WhatsApp)

RESORT TERMAS ROMANAS
 (55) 3302-4474 ou (55) 99627-3467 (WhatsApp)

MONTE REI POUSADA
 (55) 99715-1009 (WhatsApp)

COLIBRI RISTORANTE
 (55) 99911-2513 (WhatsApp)
 atendimento@colibriristorante.com.br

