

## I Competição de Mediação Empresarial da Antonio Meneghetti Faculdade Regras Gerais da Competição

### COMUNICADO ESPECIAL

A Comissão Organizadora vem, por meio do presente Comunicado, anunciar modificações nas datas abaixo assinaladas em vermelho. Todas as demais datas e regras permanecem inalteradas.

#### 4. Inscrição das Equipes:

4.4. A inscrição será feita por formulário disponível no site da Competição (<http://faculdadeam.edu.br/mediacao>) a partir de 13 de Fevereiro de 2017, encerrando às 23:59 horas (horário de Brasília) do dia 23 de Março de 2017. Sua eficácia fica condicionada ao pagamento integral e tempestivo da taxa de inscrição até um dia antes do prazo final para as inscrições.

#### 5. Análise das Inscrições e Alocação das Equipes de Negociação em Requerente ou Requerido:

5.3. Todas as Equipes inscritas receberão comunicado por e-mail informando acerca da confirmação de sua inscrição ou eventual impossibilidade em 27 de Março de 2017. As Equipes de Negociação que tiverem sua inscrição confirmada receberão neste mesmo e-mail o número correspondente à IES que representa e a sua alocação como Requerente ou Requerida. Todas as Equipes receberão neste mesmo e-mail a informação de quem será o seu cliente (estudante da AMF, ou estudante de outra Instituição de Ensino Superior para a Equipe da AMF) e respectivos contatos.

#### 6. Estrutura do caso e esclarecimentos:

6.3. Após a postagem do caso, as Equipes poderão enviar pedido de esclarecimentos até o dia 23 de Março de 2017. Os esclarecimentos serão analisados pela Comissão Organizadora, que publicará a versão final do caso, incluindo as respostas aos esclarecimentos selecionados no dia 30 de Março de 2017.

## **7. Etapa de alinhamento prévio - Anterior às rodadas orais (Fase Escrita):**

**7.2.3.** Sugere-se como base de consulta para a formulação do Plano de Mediação, o material disponível no link <https://imimmediation.org/ole> - apenas em inglês - que consiste na ferramenta “Olé”, disponibilizada gratuitamente pelo IMI - *International Mediation Institute*. Sua versão em português será disponibilizada às Equipes inscritas no dia **27 de Março de 2017**. Este material poderá servir como instrumento de orientação e base para a preparação das Equipes, inclusive como material de consulta da Equipe de Mediação, tratando-se de mera referência de estudo, de forma que não é necessário abordar todos os seus pontos, mas apenas os pontos obrigatórios trazidos no tópico 7.2.2.

**7.3.** O Plano de Mediação deverá ser enviado à Competição até às 23h, horário de Brasília, do dia **28 de Abril de 2017**, para o e-mail (da comissão) e comporá 30% da avaliação das Equipes de Negociação.